



Sport&Sostenibilità - III Edizione

27 Novembre 2024

Acquario civico di Milano (v.le Gadio 2)

“Sponsorship with purpose: un trend crescente perché fattore distintivo”

Come in tutti i settori, anche la sponsorizzazione ha la responsabilità di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale e promuovere pratiche sostenibili e responsabili. Nel gennaio 2024, la sostenibilità è stata identificata in un sondaggio annuale di ESA (European Sponsorship Association - la community che raccoglie i professionisti che lavorano nella sponsorizzazione) come la tendenza numero 1, per la quarta volta in cinque anni.

L'edizione 2024 dell'evento organizzato da PLEF vuole approfondire le ragioni di questa significativa tendenza, verificando le sue reali opportunità attraverso la partnership con associazioni importanti come ESA e ASSI Manager, e le testimonianze di diverse organizzazioni che sponsorizzano eventi sportivi, team sportivi e strutture che ospitano eventi sportivi.

Programma

09:30 | Saluti istituzionali

Paolo Mamo – PLEF

Martina Riva* - Comune di Milano

09:40 | Introduzione all'evento

Luca Guzzabocca – Right Hub SB

09:50 | Uno Sguardo all'Europa

Sophie Morris - ESA European Sponsorship Association

10:00 | Uno sguardo all'Italia

Federico Fantini – ASSI Manager

10:15 | Il punto di vista di un'agenzia di sponsorizzazioni sportive e il case study “Performance Vision Science” di SIFI per il team LCR Honda in Moto GP

Emanuele Venturoli – RTR Sports Marketing

10:35 | Il punto di vista di un'Agenzia che lavora per la promozione di uno sport

Davide Rossi – The Pickleball Community

10:50 | L'esempio di un grande evento secondo l'Organizzatore: Olimpiadi e Paralimpiadi invernali

Gloria Zavatta - Fondazione Milano Cortina

11:05 | Sostenibilità certificata: driver di scelta per gli sponsor

Gennaro Scardamaglia – TÜV Nord Italia

11:20 | Case study

BASKET - La costruzione di una partnership integrata per la Cittadella dello Sport

Ferencz Bartocci – Derthona Basket

Luca Cassani - Epson

Marco Recchia – Gruppo Digit

Pietro Torchi – Ecogest

CALCIO - “Fattore Campo”, l’iniziativa CSR per la riqualificazione delle aree dedicate allo sport e al tempo libero

Lorena Pea – BKT

RUGBY - Come integrare welfare aziendale e valorizzazione del territorio, benessere delle famiglie e dimensione educativa

Cristiano Bienati – Rugby Parabiago

Ombretta Rausa - Christian Louboutin

VELA - Innovazione e competitività da fibra riciclata ed economia circolare

Davide Casetti - RS21 Italian Class ASD

Rossella Maffioli - Gottifredi Maffioli

VOLLEY - Il futuro dei giovani passa anche attraverso lo sport: la partnership di PRG con Consorzio Vero Volley

Alberto Rivolta – PRG Prenatal Retail Group

MOTORSPORT – Una formula studiata per aumentare la consapevolezza sul cambiamento climatico

Chris Thompson – Extreme E – Extreme H

Sophie Morris - ESA European Sponsorship Association

13:20 | Conclusioni e saluti

Paolo Mamo - PLEF

Luca Guzzabocca – Right Hub SB

13:30 | Lunch

Accesso libero, previa registrazione. Per iscriversi: [LINK](#)