

Creare valore rinnovandosi in modo sostenibile: l'esperienza di Right Hub a supporto delle imprese

Una start up che coniuga sostenibilità, business e sociale. Un'idea tutta brianzola divenuta realtà nel 2015 grazie a Luca Guzzabocca, manager seregneese, che ha messo a frutto la sua trentennale esperienza ai vertici di aziende nazionali e multinazionali in diversi settori di mercato. Right Hub è il trait d'union tra sostenibilità ambientale, sociale ed economica e il mondo aziendale ed è il perno per sostenere cooperative e imprese sociali. "Oggi il termine sostenibilità è ricorrente sulla bocca di molti -esordisce Guzzabocca- ho iniziato a parlarne e a metterlo in pratica sin dai primi anni duemila in ambiti diversi e per questo mi è stato facile creare un nuovo modo di fare impresa rendendolo, più responsabile e sostenibile". Il campo di azione di Right Hub è molto ampio e spazia dalla consulenza alle imprese per le strategie di sostenibilità e degli acquisti



Luca Guzzabocca - CEO Right Hub

sostenibili, alla gestione responsabile di eventi fino al supporto completo alle aziende che devono ottemperare alla legge 68/99 che disciplina l'inserimento lavorativo obbligatorio delle persone con disabilità nel settore pubblico e privato. "Per un'a-

zienda l'acquisto di un bene o di un servizio-prosegue Guzzabocca-può fare la differenza. Noi sappiamo indirizzare verso un acquisto che nell'intera catena di fornitura osservi principi di sostenibilità e di rispetto dell'ambiente, delle persone e della società formando, nello stesso tempo, a questi valori coloro che sono deputati a questo compito. Inoltre, siamo stati i primi in Italia a introdurre il programma di Supplier Diversity, una modalità che aiuta le aziende ad acquistare da cooperative e imprese sociali, ovvero da soggetti che, includendo lavorativamente persone fragili e svantaggiate, si diversificano dai fornitori tradizionali ma che possono, comunque, assicurare gli stessi requisiti di affidabilità e di professionalità, requisiti che noi verifichiamo e certifichiamo". A ciò è collegato un altro importante servizio "chiavi in mano" sviluppato

da Right Hub, ovvero la possibilità per le imprese di rispettare la Legge 68/99 grazie a soluzioni inclusive e alternative all'assunzione diretta. E non manca un tocco propriamente "green" che ha portato la start up seregneese a distinguersi in Italia e all'estero nella progettazione e implementazione della gestione sostenibile e responsabile di eventi, persino di quelli che potrebbero apparire più "lontani" dal rispetto dell'ambiente.

Right Hub collabora fin dal 2014 in qualità di advisor con diverse realtà del settore automotive e motorsport: dagli organizzatori di eventi, ai circuiti che ospitano le competizioni, ai fornitori di beni e servizi per eventi, ai racing team che partecipano a campionati. "Abbiamo creato un servizio ad-hoc di consulenza a livello internazionale- conclude Guzzabocca- che permette di minimizzare l'impatto ambientale e massimizzare l'impatto sociale ed economico non solo durante l'evento ma anche nelle fasi precedenti e successive coinvolgendo tutti gli attori".

Per info: www.righthub.it