



COMUNICATO STAMPA

## PROFIT E NON PROFIT UNITI DAL SOCIAL PROCUREMENT

**Mercoledì 10 febbraio 2016 a Milano  
presentazione della prima indagine in Italia sul  
social procurement.**

**Per gli acquisti da cooperative e imprese sociali  
grandi spazi di crescita: 9 aziende su 10 sono disponibili  
a valutarle come fornitori di beni e servizi.**

*Milano, 4 febbraio 2016* – Quasi **9 aziende profit su 10** (l'88,1%) si dichiarano disponibili a valutare offerte di **prodotti e servizi di cooperative e imprese sociali**. È uno dei dati principali emersi dalla **prima indagine condotta in Italia sul social procurement**, che **Right Hub e ISNET** presenteranno a **Milano il 10 febbraio 2016** (Hotel Principe di Savoia, Piazza della Repubblica 17, inizio ore 17.00).

**Social procurement** è un termine ancora poco conosciuto nel nostro Paese, ma largamente utilizzato all'estero: indica i **rapporti di fornitura avviati da imprese profit con realtà del Terzo settore**. È un ambito nel quale in Italia si contano **numeroso esperienze significative**: l'indagine ha messo in evidenza che sono proprio le aziende che hanno già come fornitori cooperative e imprese sociali a dimostrare maggiore disponibilità ad intensificare il rapporto in un'ottica di **partnership**.

Il social procurement si propone come un **terreno ideale per unire il profit e il non profit**. Per le organizzazioni del Terzo settore è uno stimolo a sviluppare **competenze manageriali e operative** in termini di **efficienza e professionalità**, necessarie per proporsi alle aziende come potenziali fornitori e per trovare nuove occasioni di business. Per il settore profit è un'opportunità di **imparare a conoscere un mondo spesso inesplorato**, che è invece capace di offrire prodotti e servizi di qualità coniugando la dimensione economica con quella sociale.

All'incontro del 10 febbraio 2016 a Milano (gratuito e aperto al pubblico, per motivi organizzativi è **richiesta la prenotazione** su [www.righthub.it/social-procurement-10-febbraio-2016](http://www.righthub.it/social-procurement-10-febbraio-2016), per seguire su Twitter **#socialprocurement**) ne discuteranno grandi aziende (**Ikea Italia, AirPlus International**) che hanno sviluppato significative esperienze di collaborazione con imprese e cooperative sociali e autorevoli rappresentanti del mondo dell'economia sociale in Italia come **Giuseppe Guerini, Portavoce dell'Alleanza delle Imprese Sociali**.

-----  
*RIGHT HUB® ([www.righthub.it](http://www.righthub.it)) è una start-up innovativa nata per supportare l'efficienza operativa di tutte le organizzazioni non profit, per la costruzione di un proprio sistema di competenze e di relazioni, in grado di favorire una più fruttuosa e organica integrazione con il mercato profit. RIGHT HUB Matching è il portale online con circa 8000 organizzazioni presenti, creato per l'incontro domanda-offerta tra imprese sociali e imprese profit.*

*ISNET ([www.impresasociale.net](http://www.impresasociale.net)) è una Associazione costituita nel 2007 che dialoga con un network di 1233 imprese sociali con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle imprese sociali favorendone le relazioni con gli stakeholders e i processi di innovazione e diversificazione dei servizi. A tal fine, ISNET realizza studi e ricerche per identificare opportunità da offrire al proprio network. L'Osservatorio ISNET sulle imprese sociali è ad oggi l'unica indagine in Italia con serie storiche e indicatori costantemente aggiornati.*

-----

Informazioni per la stampa:

Right Hub srl  
Marta Agradi  
[marta.agradi@righthub.it](mailto:marta.agradi@righthub.it)  
Tel. +39 0362 238835

Associazione ISNET  
Mattia Andreini  
[mattia@impresasociale.net](mailto:mattia@impresasociale.net)  
Tel. +39 0541/709911