

TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE E CULTURA DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Ddp

dal 1980
NUMERO
settembre 2026 218

**Direzione
del
Personale**

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

IL CORAGGIO DELLA COMPETENZA

Pensiero critico, strumenti e competenze per guidare organizzazioni
in trasformazione e creare valore nel futuro del lavoro.

02. REPORTAGE 55° Congresso Nazionale AIDP

TRAGUARDI CHE LASCIANO IL SEGNO

il nostro Congresso Nazionale è certificato sostenibile!

SOSTENIBILITÀ



Il 55° Congresso Nazionale AIDP ha ottenuto ufficialmente la certificazione **ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi**. Un risultato importante che dimostra come la sostenibilità per noi sia un impegno concreto che portiamo avanti con costanza e visione del futuro.

Grazie al supporto del nostro partner Right Hub Srl Società Benefit e dell'ente certificatore TÜV NORD Italia (Marco Bordin, nella foto in basso assieme a alla presidente Matilde Marandola), abbiamo implementato un sistema di gestione per ridurre l'impatto ambientale, azzerare lo spreco alimentare e generare una ricaduta positiva sul territorio ospitante.

Questo percorso, guidato dalla nostra Area RSI e Sostenibilità (coordinata da Sara Cirone, nella foto in alto con Matilde Marandola e Luca Guzzabocca di Right Hub), è il nostro modo di contribuire attivamente al cambiamento e cercare di guidare l'evoluzione del ruolo HR.

Grazie alla sede Padova Congress, ai partner e sponsor, partecipanti e a tutti i fornitori che hanno condiviso con noi questo importante traguardo!

Collaborazioni di valore

Il kit congressuale distribuito ai partecipanti è stato scelto con attenzione e consapevolezza: **la shopper etica di Quid Impresa Sociale**, realizzata con tessuti di recupero e confezionata persone maggiormente a rischio esclusione lavorativa in Italia. **Le penne Faber-Castell** ricaricabili con refill standard e realizzate > del 50% in plastica riciclata.

Quest'anno abbiamo adottato il sistema di stampa badge con i totem digitali OnTime per evitare sprechi di stampa.

Il coffee break di sabato mattina è stato realizzato in collaborazione con 3 grandi brand territori come **Bauli, NaturaSì e Rigoni di Asiago**.

Le eccedenze alimentari del Congresso sono state **donate a organizzazioni non-profit del territorio a supporto delle persone in condizioni di vulnerabilità** grazie a **Food for Good**.