

RIGHT HUB SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.

RENDICONTO D'IMPATTO 2025



www.righthub.it

INDICE

Lettera agli Stakeholder	3
Guida alla lettura	4
1. Identità e contesto di riferimento	8
I servizi, il mercato e i trend	10
Sviluppo Internazionale	15
2. Governance e organizzazione	17
Struttura decisionale.....	18
Il progresso responsabile di Governance.....	21
Dati sui dipendenti e collaboratori	28
Analisi dei rischi	29
3. Iniziative e attività per lo sviluppo della cultura della sostenibilità	30
La partecipazione ad associazioni e network	31
Ricerche e studi.....	34
Raccolte di buone pratiche.....	36
Scuole e Università.....	37
Webinar per promozione e sviluppo nuovi servizi.....	37
Partecipazione ad eventi con contributo economico	38
Eventi organizzati direttamente da Right Hub	39
Partecipazione ad altri eventi.....	39
Formazione	40
Comunicazione e Social Network	40
Apparizioni Media e Rassegna stampa	43
Appendice indicatori aggiuntivi	44
Riepilogo attività rendicontate per ogni obiettivo di beneficio comune	44

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi collaboratori, fornitori, clienti, partner, istituzioni,

il 2025 è stato un altro anno di forte sviluppo della nostra impresa e di riconoscimento della nostra esperienza, professionalità e capacità di rispondere alle aspettative dei nostri Clienti anche sul piano internazionale. Abbiamo avuto conferma dai mercati su cui operiamo e dai nostri interlocutori, che il paradigma della gestione sostenibile delle imprese e dei processi basato su miglioramento dell'impatto ambientale e sociale sta evolvendo nella ricerca e conferma dei reali benefici e del ritorno di investimento.

Right Hub ha quindi iniziato nel 2025 un percorso di forte impegno affinché la sostenibilità diventi una leva di business e di efficienza operativa, contestualmente alla minimizzazione dell'impatto ambientale e massimizzazione dell'impatto sociale. Una significativa espansione è stata rilevata anche per il numero e la tipologia di progetti di ottemperanza alla legge 68/99 in collaborazione con le cooperative sociali. Forte impulso lo hanno dato i progetti sostenibili RIGHTin, con i quali in aggiunta all'ottemperanza si aggiungono attività a forte impatto ambientale e sulla comunità (riqualificazione aree pubbliche, protezione della biodiversità, piste ciclabili, etc.). Inoltre il 2025 ha sancito, a livello personale, un momento molto importante di cui sono estremamente orgoglioso. Il 3 Ottobre 2025 il Consiglio della Provincia di Monza Brianza mi ha insignito del Premio Beato Talamoni per il mio impegno imprenditoriale.

Abbiamo purtroppo dovuto affrontare inattese e severe criticità organizzative, che con sacrificio attraverso la nostra determinazione, serietà e professionalità siamo riusciti a superare. Ne siamo usciti più forti di prima.

Buona lettura e buon lavoro a tutti!



Luca Guzzabocca

Founder & CEO | Right Hub Società Benefit S.r.l.

Nota: qualsiasi tipologia di riscontro, sia esso una riflessione o un suggerimento, sono benvenuti! È possibile comunicarli direttamente a luca.guzzabocca@righthub.it oppure info@righthub.it

RIGHT HUB RIGHT BUSINESS RIGHT WORLD

GUIDA ALLA LETTURA

Il presente documento è stato redatto in osservazione delle disposizioni previste dalla Legge di Stabilità 2016 - L.n. 208/2015 - art. 1, commi da 376 a 384 e allegati 4 e 5, che ha introdotto in Italia la Società Benefit come forma giuridica di impresa e che indica le disposizioni in materia di rendicontazione e relativa trasparenza informativa. In particolare, la Legge prevede che ogni Società Benefit pubblichi una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune e che quindi comprenda:

- la descrizione degli obiettivi specifici, unitamente alle modalità e alle azioni praticate dagli amministratori per il loro perseguimento, nonché alle congiunture che lo hanno rallentato o impedito;
- la valutazione dell'impatto generato, utilizzando uno standard di valutazione esterno che presenti le caratteristiche indicate negli allegati 4 e 5 della relativa Legge;
- una descrizione degli obiettivi che la Società intende per seguire nell'esercizio successivo.

Il principio cardine che ha guidato nella realizzazione del presente documento è riferito alla volontà di restituire agli stakeholder una rendicontazione sistemica, in grado di evidenziare i contenuti richiesti dalla Legge in modo integrato, ma anche di approfondire le tematiche più rilevanti per la creazione di valore. Il presente documento rappresenta quindi per la Società il principale veicolo di rendicontazione delle proprie attività e strategie, dei propri risultati, dei propri impatti nella prospettiva di documentare la propria creazione di valore ampiamente inteso (finanziario, relazionale-sociale, lavorativo-professionale, organizzativo e ambientale). Nell'ottica di ottemperare alle richieste di legge, Sara Cirone Group S.r.l. SB (società incaricata di assistere Right Hub nel processo di trasformazione in Società Benefit) ha utilizzato i seguenti criteri di rendicontazione:

- **relazione sugli obiettivi di beneficio comune:** La Società ha scelto di rendicontare le azioni realizzate per il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune tramite un proprio schema rendicontativo, mettendo in evidenza quali ambiti del reporting sono riferiti a determinati **obiettivi di beneficio comune (OBC)**. In questo modo si evidenzia l'interoperabilità degli obiettivi di beneficio comune con il modello di business dell'azienda. Per realizzare tale impostazione, sono state ideate delle icone, di seguito indicate, affiancate alle parti di testo che esprimono l'apporto della Società al perseguimento degli obiettivi di beneficio comune:

OBC
1

Coerente con il perseguimento dell'Obiettivo di beneficio comune n. 1 indicato in Statuto

OBC
2

Coerente con il perseguimento dell'Obiettivo di beneficio comune n. 2 indicato in Statuto

OBC
3

Coerente con il perseguimento dell'Obiettivo di beneficio comune n. 3 indicato in Statuto

Valutazione d'impatto: In riferimento a quanto richiesto dalla Legge n. 208 del 28/12/2015, relativamente agli impatti prodotti dall'Azienda sui temi del governo d'impresa, dei lavoratori, degli altri portatori d'interesse e dell'ambiente, in questa seconda relazione annuale vengono riportate le prospettive d'impatto che l'Azienda ha ottenuto secondo la valutazione del Rating di Sostenibilità Ecomate.

Analisi di materialità

Nello sviluppo del presente documento, Right Hub ha condotto **un'analisi di materialità**, al fine di individuare le tematiche che in modo rilevante descrivono gli aspetti principali per la creazione di valore aziendale e gli impatti che l'organizzazione si pone di produrre verso i propri stakeholder. L'analisi di materialità è stata svolta mediante il seguente processo:

- **identificazione preliminare degli impatti** più significativi per Right Hub a livello ambientale, sociale ed economico;
- **mappatura degli stakeholder** interni ed esterni;
- **individuazione delle tematiche materiali** che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder e che riflettono gli impatti ambientali, sociali ed economici dell'azienda.



Di seguito si indicano i temi risultanti maggiormente rilevanti rispetto all'analisi di cui sopra:

AMBITO	TEMA MATERIALE	IMPATTO POSITIVO OBIETTIVO
Ambientale	Emissioni	Contributo alla riduzione degli impatti ambientali da emissioni CO ₂
	Energia	Efficientamento del sistema di gestione dell'energia
	Cultura del settore	Contribuire a sviluppare l'adozione di modelli sostenibili nel settore
	Diversificazione del servizio	Offrire una serie diversificata di servizi, nel rispetto delle necessità del mercato
	Fidelizzazione dei clienti	Rendere i clienti consapevoli di essere dei partner per collaborazioni di lungo periodo
	Immagine/reputazione	Generare feedback positivi rispetto all'immagine, alla storia e all'impegno di Right Hub
	Prodotti o servizi sostenibili	Offrire servizi in grado di migliorare la qualità della vita delle persone e del Pianeta nel suo complesso
Economico	Qualità della relazione con i clienti	Soddisfare le aspettative dei clienti e mantenere una relazione positiva nel tempo
	Redditività	
	Reinvestimento degli utili	Mantenere un'alta capacità di investimento per lo sviluppo dei servizi offerti al mercato
	Solidità patrimoniale	
	Solvibilità	
	Valore economico direttamente generato e distribuito	Condividere il valore creato da Right Hub in modo equo con i suoi stakeholder
	Qualità del servizio	Offrire servizi distintivi e ad alto valore aggiunto
	Alta specializzazione	Perseguire una costante ricerca rispetto ai temi affrontati e alle tipologie di servizio offerte
	Servizi customizzati	Soddisfare le necessità del mercato in modo personalizzato e adeguato rispetto ai contesti applicativi
	Sociale	Clima organizzativo/ambiente lavorativo
Contributo al benessere		Contribuire al benessere delle persone e dei collaboratori
Diversità e inclusione		Garantire la pari opportunità e l'inclusione a tutti i livelli
Etica dei comportamenti		Garantire il rispetto di principi etici
Relazioni e collaborazione		Supportare il sistema organizzativo nello sviluppo di relazioni positive tra le persone e la governance
Riconoscimento		Riconoscere il contributo di ogni persona al raggiungimento dei risultati aziendali
Sistema di gestione della responsabilità sociale		Supportare il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune con un sistema organizzato
Presidio delle competenze distintive		Sviluppare, custodire e tramandare le competenze distintive di Right Hub e di tutti coloro che vi collaborano

Riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs)

L'attività di Right Hub è coerente con gli "Obiettivi di sviluppo sostenibile" ("Sustainable Development Goals" - SDGs) fissati nel 2015 dalle Nazioni Unite a guida dei comportamenti dei singoli, delle imprese, delle comunità, e da raggiungere entro il 2030. All'interno del presente documento si è pertanto evidenziato tramite icone, quali sono gli "Obiettivi di sviluppo sostenibile" correlati alle attività svolte dall'azienda e che possono meglio rappresentare il contributo dell'impresa al miglioramento di determinati aspetti della vita sul Pianeta.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



IDENTITÀ E CONTESTO DI RIFERIMENTO

1.

IDENTITÀ E CONTESTO DI RIFERIMENTO

RIGHT HUB è una società di consulenza specializzata nella **gestione sostenibile delle imprese, delle catene di fornitura, degli eventi e nell'inclusione lavorativa di persone con disabilità.**

Il “pay-off” coniato per meglio identificare la “mission” della società **“RIGHT HUB, Right Business, Right World”** non è semplicemente un claim. Per l'azienda significa favorire un reale approccio win-win, sia tra soggetti non profit e for profit, sia tra la comunità e l'impresa, promuovendo un modo di fare business responsabile e sostenibile.

2025



1.815.111€
FATTURATO



148
CLIENTI



26
DIPENDENTI/
COLLABORATORI

2024



1.513.046€
FATTURATO



138
CLIENTI



24
DIPENDENTI/
COLLABORATORI

2023



903.181€
FATTURATO



99
CLIENTI



18
DIPENDENTI/
COLLABORATORI

I servizi, il mercato e i trend

Nel 2025 i servizi erogati hanno coperto le seguenti aree di richiesta del mercato:

- 
Sustainable Procurement e Supply Chain: acquistare includendo criteri di responsabilità ambientale e sociale nella scelta di beni e servizi e dei fornitori
- 
Social Procurement e Supplier Diversity: acquistare includendo anche fornitori non profit, cioè imprese sociali e co-operative sociali
- 
Legge 68/99 e Convenzione Art.14: ottemperare alla inclusione lavorativa obbligatoria di persone con disabilità anche senza assunzione
- 
Gestione sostenibile degli eventi in conformità allo standard internazionale ISO 20121
- 
FIA (Federazione Internazionale dell'Automobilismo) Environmental Accreditation
- 
Gestione sostenibile del settore motorsport e automotive
- 
Misurazione della Carbon Footprint di organizzazione e di prodotto (LCA/EPD)
- 
Progettazione di ESG framework ad-hoc per specifici contesti
- 
Attività di engagement sui temi della economia circolare durante gli eventi

OBC
1

SUSTAINABLE PROCUREMENT E SUPPLY CHAIN



Rispetto a questo ambito di attività, RIGHT HUB offre, a titolo di esempio non esaustivo, i seguenti servizi:

1. la progettazione della gestione sostenibile degli acquisti di beni, materiali e servizi;
2. l'implementazione degli strumenti a supporto;
3. i programmi di coinvolgimento dei fornitori;
4. la formazione dei buyer, dei colleghi di altre funzioni e dei fornitori;
5. la valutazione secondo la linea guida ISO 20400;
6. l'individuazione dei KPIs;
7. il supporto per la raccolta di dati e info per la rendicontazione aziendale;
8. la misurazione delle emissioni GHG dello Scope 3 e LCA/EPD;
9. miglioramento del rating di Ecovadis e di altri soggetti simili (Open-es, Synesgy, Smeta, etc.).

OBC
1

SOCIAL PROCUREMENT E SUPPLIER DIVERSITY



Rispetto a questo ambito di attività, RIGHT HUB offre, a titolo di esempio non esaustivo, i seguenti servizi:

1. la ricerca, selezione e accreditamento (secondo il protocollo “Seller Verificato di Right Hub) delle imprese sociali e delle co-operative sociali;
2. l’accompagnamento delle imprese sociali e co-operative sociali all’eventuale al processo interno di qualificazione dell’impresa cliente;
3. la formazione dei buyer e dei colleghi di altre funzioni;
4. il supporto per la raccolta di dati e info per la rendicontazione aziendale.

OBC
1

OTTEMPERANZA ALLA LEGGE 68/99 E CONVENZIONE ART.14



Rispetto a questo ambito di attività, RIGHT HUB offre, a titolo di esempio non esaustivo, i seguenti servizi:

1. Consulenza specialistica per la verifica della situazione aziendale rispetto agli obblighi occupazionali previsti dalla Legge 68/99 e analisi degli strumenti più idonei per ottemperare, tra cui la Convenzione ex art.14 del D.lgs. 276/2003;
2. Consulenza e assistenza continuativa annuale per l’ottemperanza alla Legge 68/99. Tale servizio permette di monitorare costantemente la posizione aziendale e si integra completamente con le attività delle Risorse Umane (HR) e del Consulente del Lavoro;
3. Consulenza specialistica per l’applicazione della Convenzione ex art.14 del D.lgs. 276/2003 (Legge Biagi), quale importante strumento per ottemperare.

IMPRESSE E LEGGE 68/99
L'OBBLIGO
CHE DIVENTA
OPPORTUNITÀ



**OBC
1**

GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI

delle location di eventi, degli organizzatori di eventi, dei fornitori di beni e servizi per eventi, dei team sportivi partecipanti agli eventi in conformità allo standard internazionale ISO 20121 Sustainable Event Management



Rispetto a questo ambito di attività, RIGHT HUB offre, a titolo di esempio non esaustivo, i seguenti servizi:

1. Progettazione e implementazione del sistema di gestione sostenibile secondo lo standard ISO 20121;
2. Progettazione e implementazione di framework ad-hoc di gestione sostenibile degli eventi;
3. Progettazione e implementazione ad-hoc di attività specifiche e call-to-action durante gli eventi (es. sul tema della raccolta differenziata ed economia circolare, campagne plastic-free, abbandono dei mozziconi di sigarette, spreco alimentare e raccolta eccedenze alimentari, coinvolgimento persone con disabilità, gaming e contest, etc.);
4. Messa a disposizione di risorse full-time e part-time durante gli eventi per il presidio, gestione e coordinamento della gestione sostenibile e delle relative attività pianificate con i diversi stakeholder.





OBC
1

F.I.A. ENVIRONMENTAL ACCREDITATION

(Framework di accreditamento ambientale di F.I.A.- Federazione Internazionale di Automobilismo)

Rispetto a questo ambito di attività, RIGHT HUB offre, a titolo di esempio non esaustivo, i seguenti servizi:

1. analisi iniziale per individuare il livello di raggiungibilità dell'accREDITAMENTO (1,2,3 Star);
2. preparazione della documentazione a supporto;
3. affiancamento alle verifiche di F.I.A. e audit;
4. miglioramenti e integrazioni per l'ottenimento dell'accREDITAMENTO alla stella superiore.

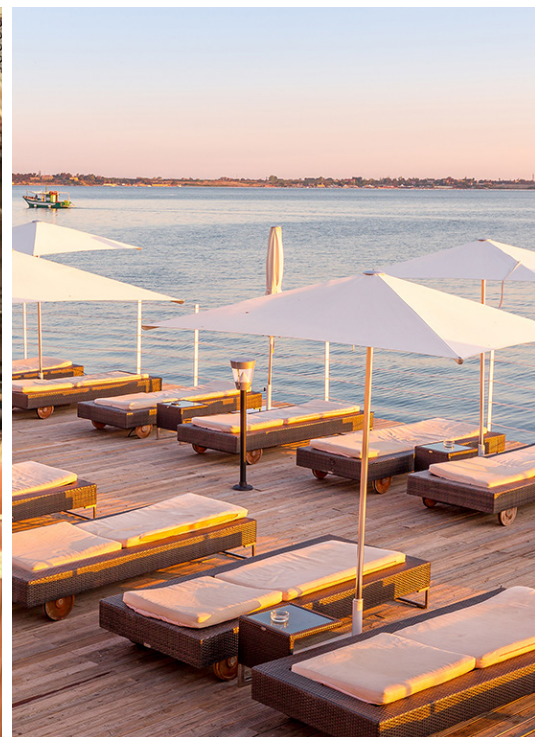
OBC
1

ISO 21401 SISTEMA DI GESTIONE PER LA SOSTENIBILITÀ NELLE STRUTTURE RICETTIVE: progettare e implementare il sistema di gestione sostenibile di hotel, resort, rifugi, bed & breakfast



Rispetto a questo ambito di attività, RIGHT HUB offre, a titolo di esempio non esaustivo, i seguenti servizi:

1. progettazione e implementazione del sistema di gestione sostenibile secondo lo standard ISO 21401;
2. progettazione e implementazione di framework ad-hoc nazionali e internazionali di gestione sostenibile delle strutture ricettive.



OBC
1

CARBON FOOTPRINT



Rispetto a questo ambito di attività, RIGHT HUB offre, a titolo di esempio non esaustivo, i seguenti servizi:

1. misurazione delle emissioni GHG Scope 1, Scope 2, Scope 3 secondo lo standard ISO 14064;
2. identificazione e sviluppo delle azioni di riduzione delle emissioni GHG;
3. accompagnamento alla scelta di programmi di compensazione per le emissioni GHG non evitabili;
4. calcolo LCA prodotto e certificazione EPD.

Sviluppo internazionale

Già da diversi anni per alcuni importanti clienti siamo presenti con i nostri servizi anche all'estero, nel 2025 si sono sviluppate opportunità ulteriori che qui in breve segnaliamo:

Giappone: con il prezioso supporto del nostro partner locale (Haruki Sawada, già Fondatore di Green Sports Alliance Japan) impegnato nello sviluppo commerciale di Right Hub in Giappone, abbiamo esteso la collaborazione ad altri due importanti club calcistici per la gestione sostenibile ISO 20121. In aggiunta abbiamo effettuato una attività di Environmental Advisory per una serie automobilistica monomarca di un noto brand. Durante il nostro primo viaggio a luglio 2025 abbiamo inoltre avuto modo di incontrare alcune organizzazioni sportive e non, interessate alle nostre attività e competenze. Si conferma per Right Hub che il Giappone è un mercato interessante per i prossimi anni.

Emirati Arabi Uniti: abbiamo partecipato dal 12 al 15 maggio 2025 ad una missione di business matching organizzata da European Emirati Business Council, presso Dubai, Abu Dhabi e Sharjah. Abbiamo avuto l'opportunità di incontrare diversi esponenti istituzionali di rilievo e organizzazioni locali.

Stati Uniti d'America/Nord America: nel corso del 2025 abbiamo effettuato ben quattro viaggi in USA legati ad attività con clienti, incontri con prospect, partecipazione al Green Sports Alliance Summit a Miami, partecipazione al primo Forum di BlackBook Motorsport a Indianapolis. Da settembre 2025 Jennifer Piazza è il nostro partner per lo sviluppo commerciale dell'area USA e Nord America.

La nostra impronta internazionale

Right Hub opera nel mondo in oltre 80 paesi

EUROPE

AMALFI
ANCONA
ARLOV
ASSEN
BAD DRIBURG
BALATON
BALMA
BARCELONA
BARI
BASEL
BELFAST
BERLIN
BOBLINGEN
BOLOGNA
BORDEAUX
BOURGOGNE
BRANDS HATCH
BRASELTON
BRNO
BRUSSELS
BUDAPEST
CALA DÈ MEDICI
CERNOBBIO
CHEMNITZ
COLCHESTER
CREMONA
DONINGTON
EDINBURGH
EGHAM
ESTORIL
EXETER
FIORANO
FIRENZE
FIUGGI
FRANCIACORTA
FRANKFURT AM MAIN
GRAFLICHERPARK
GRANCIA
HAMBURG
HANNOVER
HATFIELD
HILVERSUM
HOCKENHEIM
IBIZA
IMOLA
ISTANBUL
JEREZ DE LA FRONTERA
KASSEL
KATOWICE
KOLN
KOPPL
LE CANNET
LE CASTELLET
LE MANS
LECCE

ITALY
ITALY
SWEDEN
THE NETHERLANDS
GERMANY
HUNGARY
FRANCE
SPAIN
ITALY
SWITZERLAND
GREAT BRITAIN
GERMANY
GERMANY
ITALY
FRANCE
FRANCE
GREAT BRITAIN
GEORGIA
CZECH REPUBLIC
BELGIUM
HUNGARY
ITALY
ITALY
GERMANY
GREAT BRITAIN
ITALY
GREAT BRITAIN
GREAT BRITAIN
GREAT BRITAIN
PORTUGAL
GREAT BRITAIN
ITALY
ITALY
ITALY
GERMANY
GERMANY
SWITZERLAND
GERMANY
GERMANY
GREAT BRITAIN
THE NETHERLANDS
GERMANY
SPAIN
ITALY
TURKEY
SPAIN
GERMANY
POLAND
GERMANY
AUSTRIA
FRANCE
FRANCE
FRANCE
ITALY

LEEDS
LIMONEST
LISBON
LONDON
LUGANO
LUTON
LUTRY
LUXEMBOURG
LYNDHURST
LYNGBY
MADRID
MAGNY COURS
MALCESINE
MARANELLO
MARBELLA
MEERBUSCH
MERIGNAC
MILANO
MILLBROOK
MISANO
MODENA
MONTECARLO
MONZA
MOST
MUGELLO
MUNCHEN
NAVARRA
NICE
NOTTINGHAM
NÜRBURG
NURNBERG
OTOPENI
OULTON PARK
PARIS
PARMA
PESCARA
PLAN-LES-OUATES
PORTIMÃO
PORTO CERVO
PORTO ROTONDO
PRAGUE
RADEBEUL
RENFREW
RHO-MILANO
RIVA DEL GARDA
SACHSENRING
SALSOMAGGIORE T.
SASSUOLO
SAUSHEIM
SCARLINO
SEVILLE
SIENA
SILVERSTONE
SINGEN
SION

GREAT BRITAIN
FRANCE
PORTUGAL
GREAT BRITAIN
SWITZERLAND
GREAT BRITAIN
SWITZERLAND
LUXEMBOURG
GREAT BRITAIN
DENMARK
SPAIN
FRANCE
ITALY
ITALY
SPAIN
GERMANY
FRANCE
ITALY
GREAT BRITAIN
ITALY
ITALY
MONACO
ITALY
CZECH REPUBLIC
ITALY
GERMANY
SPAIN
FRANCE
GREAT BRITAIN
GERMANY
GERMANY
ROMANIA
GREAT BRITAIN
FRANCE
ITALY
ITALY
SWITZERLAND
PORTUGAL
ITALY
ITALY
CZECH REPUBLIC
GERMANY
GREAT BRITAIN
ITALY
ITALY
GERMANY
ITALY
ITALY
FRANCE
ITALY
SPAIN
ITALY
GREAT BRITAIN
GERMANY
SWITZERLAND

SOLIHULL
SORRENTO
SPA
SPIELBERG
ST. MORITZ
SWINDON
TORTONA
URDORF
VALENCIA
VALLELUNGA
VARANO
WARZAWA
WILMSLOW
ZUG

AMERICA
AUSTIN
DAYTONA
ELKHART LAKE
INDIANAPOLIS
LAGUNA SECA
MIAMI
MONTREAL
SAO PAULO
SEBRING
SONOMA
TERMAS DE RIO HONDO
WATKINS GLEN

ASIA
BAKU
BUDDH
BURIRAM
DOHA
FUJI
GREATER NOIDA
HERZLIYA
KAMIIMASUWA
KOFU
MANDALIKA
MOTEGI
SAKHIR
SEPANG
SAPPORO
SOKOL
TOKYO

AUSTRALIA
PHILLIP ISLAND
SIDNEY

AFRICA
CAPE TOWN
CASABLANCA
JOHANNESBURG

GREAT BRITAIN
ITALY
BELGIUM
AUSTRIA
SWITZERLAND
GREAT BRITAIN
ITALY
SWITZERLAND
SPAIN
ITALY
ITALY
POLAND
GREAT BRITAIN
SWITZERLAND

USA
USA
USA
USA
USA
CANADA
BRASIL
USA
USA
ARGENTINA
USA

AZERBAIJAN
INDIA
THAILAND
QATAR
JAPAN
INDIA
ISRAEL
JAPAN
JAPAN
INDONESIA
JAPAN
BAHRAIN
MALAYSIA
JAPAN
KAZAKHISTAN
JAPAN

AUSTRALIA
AUSTRALIA

SOUTH AFRICA
MOROCCO
SOUTH AFRICA

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

2.

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Struttura decisionale

Il Fondatore

Luca Guzzabocca, classe 1964, ha maturato circa 30 anni di esperienza come manager nella gestione degli acquisti e catene di fornitura in diverse imprese nazionali e multinazionali con incarichi di responsabilità sempre crescente (Esa Elettronica, Gewiss, Vemer, Black&Decker Power Tools, Riello Group, GlaxoSmithKline, Gruppo Montepaschi) in diversi settori di mercato, sia per materiali diretti di produzione, sia per beni e servizi indiretti.

Inoltre Luca ha sviluppato dal 2001 una specifica esperienza e know-how relativamente ai temi di sostenibilità ambientale, sociale ed etica delle imprese e delle catene di fornitura.

Ha partecipato, e partecipa, in qualità di formatore, speaker e moderatore a diversi eventi, corsi e workshop a livello nazionale ed internazionale.

Luca è stato nel 2007 co-Fondatore e Chairman della prima ed unica organizzazione non profit Italiana e seconda in Europa ad occuparsi di sostenibilità ambientale, sociale ed etica delle catene di fornitura (Acquisti & Sostenibilità), dal 2018 confluita in PLEF-Planet Life Economy Foundation ETS.

Nel dicembre del 2014, al compimento dei suoi 50 anni, Luca desidera unire le forti capacità manageriali e la profonda conoscenza delle tematiche legate alla gestione sostenibile delle imprese con la visione per un mondo migliore, e costituisce Right Hub S.r.l., che per sua volontà viene poi trasformata in Società Benefit nel giugno del 2023.

Il 3 Ottobre 2025 il Consiglio della Provincia di Monza Brianza ha insignito Luca del Premio Beato Talamoni per il suo impegno imprenditoriale.

Luca Guzzabocca detiene il 100% delle quote societarie.



 [Luca Guzzabocca](#)

 luca.guzzabocca@righthub.it

Premio Beato Talamoni

6 ottobre 2025 – La Commissione Designatrice della Benemerenzza Provinciale “Premio Beato Talamoni” ha deciso di conferire a Luca Guzzabocca, Founder & CEO di RIGHT HUB Srl Società Benefit, la Benemerenzza 2025 per il suo costante impegno e per i valori che ispirano la sua attività professionale e civile.

“Il Premio Beato Talamoni rappresenta la più alta onorificenza conferita dalla Provincia di Monza e della Brianza. Istituito nel 2011 per ricordare la figura del Beato Luigi Talamoni, patrono della Brianza, il riconoscimento viene assegnato a cittadini, enti e associazioni che si distinguono per meriti civili, sociali, culturali e professionali, contribuendo in modo concreto alla crescita e al prestigio del territorio.

La cerimonia di premiazione si è svolta venerdì 3 ottobre 2025, alla presenza del Presidente della Provincia Luca Santambrogio e di numerose autorità istituzionali. La candidatura di Luca Guzzabocca è stata proposta da Elisabetta Viganò, membro del Consiglio Provinciale, che ne ha sostenuto il percorso davanti alla Commissione Designatrice.

Questo riconoscimento, che celebra l’impegno civile e sociale di chi opera per il bene comune, per Right Hub rappresenta anche una conferma del valore del lavoro svolto ogni giorno per promuovere la sostenibilità ambientale, sociale, etica ed economica nei processi delle imprese e per sostenere l’Economia Sociale.

Talvolta non basta fare impresa, serve cambiare le regole del gioco. Dopo una lunga carriera manageriale, Luca Guzzabocca avrebbe potuto scegliere la via più comoda, invece ha deciso di trasformare la sua esperienza in una missione: dimostrare che impresa e responsabilità sociale possono camminare insieme. Con RIGHT HUB – Società Benefit, ha creato un modello che unisce profitto e inclusione, aprendo le porte del lavoro a chi troppo spesso resta ai margini. Grazie al suo impegno, circa 200 persone con disabilità hanno trovato un’occupazione dignitosa, attraverso una rete di oltre 120 aziende e 80 cooperative sociali. Pioniere della sostenibilità ambientale e sociale anche in settori complessi come il motorsport a livello internazionale, Guzzabocca ha portato la Brianza a essere laboratorio di innovazione sostenibile. Per questa visione che coniuga competenza, coraggio e solidarietà, la Provincia gli conferisce la Benemerenzza Talamoni.”



Consiglio di Amministrazione (CdA)

La gestione della Società è affidata a un Consiglio di Amministrazione, che nella sua composizione attuale è stato nominato nel 2021 ed è composto da due membri, di cui una donna.

NOME	CARICA	DURATA DELLA CARICA
Luca Guzzabocca	Rappresentante legale e Presidente del CdA	A tempo indeterminato
Marta Agradi	Consigliera CdA	A tempo indeterminato

MEMBRI ORGANI DI GOVERNO PER FASCIA DI ETÀ AL 31 DICEMBRE IN PERCENTUALE

Numero di persone	2025			2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Consiglio di amministrazione									
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 - 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
> 50 anni	50%	50%	100%	50%	50%	100%	50%	50%	100%
Tot. Consiglio di amministrazione	50%	50%	100%	50%	50%	100%	50%	50%	100%

Il progresso responsabile di Governance

OBC
3

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ



In coerenza con la natura del business dell'azienda e l'attenzione che riposta nei confronti degli stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori, partner, associazioni non profit, comunità, istituzioni), Right Hub adotta una **Politica di sostenibilità** che definisce l'impegno della società per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico delle attività presenti e future.

In quest'ottica, Right Hub si impegna a:

1. rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento di alcuni dei 17 obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDGs -Sustainable Development Goals), in particolare quelli applicabili al nostro contesto e business quali: SDG 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17;
2. progettare le nostre attività tenendo in considerazione i seguenti principi e valori: gestione responsabile, inclusività e accessibilità, integrità, trasparenza, partecipazione, eredità;
3. sensibilizzare e coinvolgere tutti i nostri stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
4. minimizzare i consumi e la produzione di rifiuti;
5. gestire al meglio le risorse naturali e ridurre le emissioni legate alla mobilità del nostro staff;
6. scegliere fornitori e forniture sostenibili;
7. garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro.

OBC
3

CODICE DI COMPORTAMENTO



Right Hub ha varato anche un **Codice di Comportamento** contiene gli impegni e le responsabilità, nella conduzione degli affari, assunti da Right Hub verso tutti gli stakeholder, nella convinzione che l'etica sia da perseguire insieme al successo d'impresa. Il Codice di Comportamento è il risultato di un impegno comune che ha consolidato i valori che ispirano il modo di lavorare dell'azienda e che sono alla base della sua identità.

I destinatari del Codice di Comportamento sono i dipendenti, tutti i collaboratori, gli Amministratori e Soci di Right Hub, i consulenti, i fornitori ed ogni terzo che abbia rapporti con il Right Hub stesso, tutti tenuti a conoscerlo e osservarlo.

I valori di Right Hub

La creazione di valore

- Perseguire l'eccellenza nel servire i nostri clienti con l'obiettivo di creare valore per i Soci e gli stakeholder di Right Hub, soddisfacendo le attese di remunerazione del capitale investito e di sostenibilità dell'investimento nel tempo

L'eccellenza professionale e il coraggio intellettuale

- Avere il coraggio di indicare al cliente la soluzione migliore tra le possibili
- Essere orientati ai risultati. I nostri progetti creano valore grazie all'impatto tangibile e duraturo
- Scommettere unicamente sulla competenza per sviluppare soluzioni vincenti interpretando il cambiamento con determinazione

La dedizione al cliente

- Creare un sincero spirito di partnership con i clienti, per condividere problemi e attese: le sfide al cambiamento che intraprendono i nostri clienti diventano le nostre
- Coinvolgere l'intera struttura aziendale nello sviluppo e nel successo dei nostri interventi
- Stabilire con i nostri clienti rapporti di fiducia capaci di durare nel tempo

L'imprenditorialità

- Interpretare la professione con spirito imprenditoriale, facendo proprie le attese del cliente e condividendone le sfide
- Lavorare in un modo che rispecchia il nostro animo imprenditoriale: senza gerarchie rigide, in squadra. Ci aspettiamo che le persone siano intraprendenti e orientate al successo, ma ci assicuriamo che abbiano gli strumenti e le competenze necessari per dare il meglio
- Utilizzare l'esperienza accumulata lavorando con organizzazioni leader per lanciare iniziative imprenditoriali sinergiche con il core business e che rappresentano per tutti i dipendenti nuove occasioni di crescita

Attenzione alla persona

- Riconoscere che le persone e il loro talento sono alla base del successo di Right Hub
- Favorire un ambiente di lavoro privo di pregiudizi che rispetti la personalità e la dignità di ciascuno
- Apprezzare il contributo di ognuno al successo di Right Hub, attraverso la valutazione della performance: il percorso di carriera in Right Hub è trasparente e basato puramente sul merito e sul contributo portato a Right Hub

Trasparenza, correttezza e lealtà

- Diffondere regole chiare su diritti, doveri e responsabilità di Right Hub verso tutti i portatori di interesse, attraverso policy e contratti trasparenti e condivisi
- Essere chiari, corretti e tempestivi nella comunicazione dei risultati finanziari
- Rispettare le normative che regolano la concorrenza
- Rispettare le leggi dei Paesi in cui operiamo in conformità ai principi fissati nel Codice di Comportamento e alle procedure interne, attivando rapporti trasparenti e di collaborazione con le Autorità nazionali e internazionali

Senso di appartenenza

- Essere orgogliosi di lavorare per una realtà italiana, condividere i medesimi obiettivi, avere lo stesso spirito di sincera dedizione verso il cliente e mostrare sempre tensione e passione per le cose ben fatte
- Generare le soluzioni per i nostri clienti attraverso la collaborazione, l'ascolto reciproco e la valorizzazione del contributo di ciascun membro del team di lavoro, condividendo in maniera sistematica le esperienze maturate e il know-how generato

Valorizzazione delle diverse professionalità

- Promuovere la capacità di integrare culture, discipline ed esperienze diverse in Right Hub e nei team di lavoro
- Puntare sul talento e sulla preparazione dei giovani

OBC
3

POLITICA PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DEL LUOGO DI LAVORO

3 SALUTE
BENESSERE

8 INDUSTRIA
ENERGIA
ECONOMICA

17 PAESAGGI
PROSPERITÀ

Right Hub ritiene fondamentale adottare una **politica per la gestione sostenibile del luogo di lavoro**. Ha perciò stabilito una linea guida di comportamento per i dipendenti e i collaboratori relativamente alla vita in ufficio e alla mobilità.

Ciò si aggiunge alle azioni concrete da intraprendere per contribuire a migliorare la qualità della nostra vita e quella delle future generazioni alle quali dovremo riservare le nostre stesse opportunità.

La politica definisce linee guida di comportamento sui seguenti ambiti di attività ordinaria e straordinaria:

1. strumenti di comunicazione;
2. consumo di carta;
3. materiali di cancelleria;
4. gestione della postazione di lavoro;
5. risparmio energetico;
6. spostamenti casa-lavoro;
7. pause caffè e pranzo;
8. servizi igienici.

OBC
3

CARBON FOOTPRINT



Right Hub neutralizza la propria Carbon Footprint sostenendo progetti certificati e orientati agli obiettivi SDG dell'ONU. In linea con la mission sono state **calcolate le emissioni GHG** prodotte dall'azienda e quelle non evitabili vengono neutralizzate sostenendo 6 progetti "nature based" e "technology based" localizzati in 5 Paesi in via di sviluppo e destinati alla conservazione e al ripristino di aree forestali e alla promozione di energie rinnovabili.

La compensazione delle emissioni non evitabili si coniuga con le disposizioni per ridurre le emissioni. L'ambito più critico e la voce più significativa sul totale delle emissioni GHG calcolate, è quello legato agli spostamenti del personale che costituiscono circa il 70%.

In questo ambito Right Hub ha pubblicato una policy di viaggio che include le seguenti disposizioni:

- 1. per spostamenti a corto raggio (in Italia):** l'utilizzo dell'autovettura aziendale con motorizzazione ibrida oppure mezzi pubblici (treno, autobus e metropolitana);
- 2. per spostamenti a medio raggio (in Europa):** l'utilizzo di mezzi pubblici (treno, autobus e metropolitana) e noleggio autovetture preferibilmente a motorizzazione ibrida (secondo disponibilità della società di noleggio);
- 3. per spostamenti a lungo raggio (in Europa e altri Paesi extra Europei):** l'utilizzo di voli aerei, in loco utilizzo di mezzi pubblici (treno, autobus e metropolitana) e noleggio autovetture preferibilmente a motorizzazione ibrida (secondo disponibilità della società di noleggio).

I progetti che abbiamo scelto di sostenere

The Envira Amazonia Project
Brasile, Acre

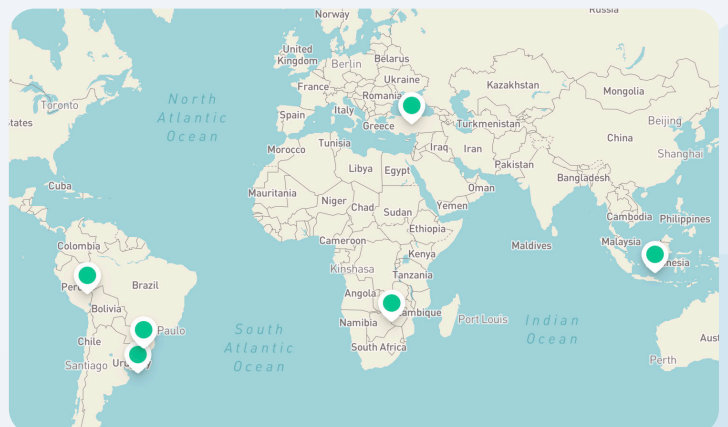
FSCECP Hydroelectric Power Plant
Brasile, Paraná

Guanaré Forest Plantation Project
Uruguay, Guanaré

Kariba REDD+ Project
Zimbabwe, Zambia Border

Boyabat Hydroelectric Power Plant
Turchia, fiume Kızılırmak

Katingan Peatland Restoration and Conservation Project
Indonesia, Kalimantan Centrale





CODICE ITALIANO PAGAMENTI RESPONSABILI (CPR)



Right Hub aderisce con piena convinzione al **Codice Italiano Pagamenti Responsabili (CPR)** di **Confindustria**.

Il CPR è un Codice di comportamento basato su semplici e importanti caratteristiche:

1. adesione volontaria;
2. requisiti di puntualità nei pagamenti;
3. trasparenza nei confronti dei fornitori;
4. impegno a diffondere l'adozione del Codice;
5. massima snellezza e semplicità delle procedure;
6. nessuna sanzione prevista, tranne l'esclusione dal Codice in caso di accertamento di violazioni.



ALTRE INIZIATIVE INTERNE DI GESTIONE SOSTENIBILE



Acquisti Sostenibili

Premettendo che date le dimensioni della società e la tipologia di business, gli acquisti non sono parte significativa del conto economico, come anche la loro natura non particolarmente critica dal punto di vista di impatto ambientale e sociale, tuttavia Right Hub effettua scelte in linea con il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile.

Qui di seguito gli ambiti di fornitura principali:

- **i consumabili per ufficio** sono acquistati presso una società con un forte impegno per la sostenibilità sia nella sua organizzazione sia nei prodotti proposti. Un esempio è la carta certificata FSC® per le fotocopie. Tra l'altro l'unica fotocopiatrice presente in ufficio è predisposta automaticamente per la stampa bianco/nero e fronte/retro. Abbiamo inoltre evitato l'uso di stampanti singole nei diversi uffici e incentiviamo l'uso digitale dei documenti;
- **i consumabili per toilette** sono forniti anch'essi da una società con un forte impegno per la sostenibilità sia nella sua organizzazione sia nei prodotti proposti. Infatti la carta igienica è certificata Ecolabel, il sapone utilizzato non è liquido ma a schiuma quindi questo consente di sprecare meno sapone nel lavaggio delle mani (fino a -53% di consumo di sapone), l'asciugamano è a rotoli di cotone rilavabili e riutilizzabili in logica di economia circolare (fino a -63% di consumo di energia, -48% di emissioni CO₂, -79% di rifiuti);

Gestione rifiuti

Anche in questo caso i rifiuti non sono un impatto significativo (quindi non rileviamo il peso), viene effettuata la raccolta differenziata come da disposizioni del Comune di Seregno (carta, plastica e metalli, indifferenziato, organico) attraverso una batteria di contenitori a disposizione del personale. Inoltre è stato posizionato un contenitore ad-hoc per la raccolta di pile esauste, materiale informatico, toner stampante e lampadine che vengono conferiti un paio di volte all'anno all'isola ecologica del Comune di Seregno. A causa delle attività legate agli eventi sostenibili svolte per i clienti, abbiamo messo a disposizione un contenitore per la raccolta dei tappi di sughero che, insieme a quelli raccolti dai nostri clienti durante gli eventi, sono conferiti ad una co-operativa sociale che li trasforma in materiale isolante per l'edilizia. Nel 2025 abbiamo conferito circa 5kg di tappi di sughero.

Nuovi uffici

Ad Aprile 2025 è stato effettuato lo spostamento degli uffici dal primo a terzo piano della stessa palazzina, quasi raddoppiando gli spazi a disposizione per un maggior comfort per i dipendenti. Il perimetro delle facciate esterne è a vetri, quindi offre un'ottima luminosità naturale che permette spesso di non accendere l'impianto di illuminazione che comunque è stato ammodernato con solo corpi illuminanti a LED. È stato completamente rinnovato l'impianto elettrico e quello informatico installando un nuovo server, adottando le relative disposizioni per la protezione dei dati e di sicurezza informatica. Sono sempre disponibili per tutti i dipendenti e ospiti: il distributore di acqua microfiltrata gratuita, il caffè gratuito, il frigorifero e il forno a microonde.

ISO 9001:2015 dell'Area Servizi Inclusione & Disabilità

In data 9 luglio 2025 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9001:2015 dell'Area Servizi Inclusione & Disabilità rilasciata dall'organismo di certificazione TÜV Nord Italia. Il motivo principale di questo impegno è la convinzione che il servizio in questione, già guidato da alcune procedure e strumenti di monitoraggio, diviene maggiormente strutturato nella sua governance attraverso uno standard internazionale di riferimento riconosciuto dal mercato, dai clienti e dalle istituzioni pubbliche con cui collaboriamo.



Right Hub a fianco di Alpiteam: la “Montagnaterapia” come progetto sociale

Right Hub ha scelto nel 2025 di sostenere **Alpiteam**, scuola di alpinismo del **Club Alpino Italiano** attiva dal 1986, che ha saputo trasformare la montagna in un laboratorio di inclusione e crescita. Il progetto di **Montagnaterapia** nasce dall’idea che camminare e scalare insieme, condividere fatica e bellezza, possa diventare un’esperienza di cura e benessere.

Da anni Alpiteam in collaborazione con alcune **ASST lombarde e comunità terapeutiche**, promuove escursioni e attività che intrecciano passione per la montagna e impegno sociale, coinvolgendo educatori, volontari e pazienti dell’area delle dipendenze e salute mentale in percorsi di cura per le specifiche patologie.

Right Hub ha contribuito a questa iniziativa non solo attraverso il **sostegno ai valori di comunità, sostenibilità sociale e resilienza**, ma anche con la **donazione dell’abbigliamento per accompagnatori, guide e pazienti**.



Dati sui dipendenti e collaboratori

2025



2024



2023



Analisi dei rischi

Right Hub ha condotto un'analisi dei rischi, al fine di evidenziare gli aspetti più significativi e impattanti rispetto al proprio modello di business e di sviluppo aziendale. Di seguito viene proposta una tabella riassuntiva delle principali evidenze riscontrate e analizzate:

RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MISURA DI MITIGAZIONE
Reputazione	Rischio qualità del lavoro, atteggiamento professionale dei collaboratori	Collaboratori: continuo sviluppo della formazione di tipo tecnico e relazionale con i clienti Qualità del lavoro: standardizzazione dei processi e degli strumenti
Risorse Umane	Competenze non facilmente reperibili dal mercato, rischio che le persone formate lascino l'azienda	Assunzione di risorse giovani su cui "investire": entro 6 mesi di formazione le persone gestiscono progetti in autonomia; piccola società che ha grandi clienti e grandi progetti; inserimenti in tirocinio finalizzati all'assunzione; volontà di formare le persone e portarle a una maturità tale che riescano a gestire progetti in autonomia
Eco-fin	Rischio legato al fatturato e profitto	Continua sensibilizzazione del mercato dal punto di vista di promozione e comunicazione sui servizi; contatti con i clienti con network; azioni continuative; contatti personali e operazioni di comunicazione (social LinkedIn, Facebook, newsletter, presenze a eventi, partecipazione a ricerche)
Legale	Rischio legato alla protezione legale	I contratti sono predisposti da un consulente legale; integrate le nuove condizioni del GDPR; revisione continua dei contratti in virtù delle nuove regolamentazioni da applicare
Operativo	Rischio legato alla qualità delle attività	I consulenti senior seguono operativamente i consulenti junior per verificare la qualità del lavoro; formazione
Salute e sicurezza	Rischio legato alla salute e sicurezza dei lavoratori	Rispetto della normativa; per qualunque persona che entra in organico viene pianificato il percorso di formazione
Comunicazione	Rischio pubblicazione di informazioni non appropriate (dipendenti)	Piano di comunicazione annuale (iniziato nel 2022) con agenzia esterna; Sito web gestito esternamente al pari dei social (LinkedIn, Facebook, Twitter)
Know-How	Rischio aggiornamento e mantenimento conoscenze	Relativamente al servizio sulla Legge 68/99 il know how è protetto non diffondendo info o dati al cliente piuttosto che a terze parti; dal punto di vista della ISO 20121 è stata rilasciata una procedura interna strutturata utile per la gestione dei progetti; procedura per la valutazione selezione qualificatori cooperative sociali
Alimentare servizi nuovi rispetto agli attuali	Rischio legato al livello di sostituibilità dei servizi	Luca Guzzabocca e risorse interne captano da qualsiasi fonte le informazioni utili per evolvere il sistema di servizi aziendale

**INIZIATIVE
E ATTIVITÀ PER
LO SVILUPPO DELLA
CULTURA DELLA
SOSTENIBILITÀ
3.**

INIZIATIVE E ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

OBC
2

LA PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI E NETWORK



Right Hub in linea con la sua missione e visione aziendale partecipa alle attività delle seguenti associazioni e network, in Italia e all'estero, di cui è membro come impresa e/o con il suo Fondatore:



ASSOLOMBARDA dal 2015: è l'associazione degli industriali della città metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza e Pavia. Per dimensioni e rappresentatività è l'associazione più importante di tutto il sistema Confindustria.



A.S.G.I. (Associazione San Giuseppe Imprenditore) dal 2017: raccoglie gli imprenditori, gli artigiani, gli agricoltori, gli artisti, i commercianti, i professionisti, tutti uomini di buona volontà, che desiderano fare impresa e costruire opere, impegnandosi per una economia a servizio dell'uomo, al fine di garantire un autentico progresso sociale.



ASSIMANAGER (Associazione Italiana Manager Sport Business) dal 2023: promuove, sviluppa e valorizza le competenze dei manager dello sport business italiano per far crescere insieme il sistema sportivo del nostro Paese.



AssoBenefit (Associazione Nazionale per le Società Benefit). Right Hub Società Benefit aderisce ad AssoBenefit (Associazione Nazionale per le Società Benefit) che promuove e valorizza il modello delle Società Benefit, realtà imprenditoriali che coniugano profitto e impatto positivo sulla società e sull'ambiente.



BlackBook Motorsport dal 2022: la più importante business community dell'industria del settore motorsport a livello globale. Luca Guzzabocca è anche membro della Motorsport Electric Energies Commission.



BSI ACP (Associate Consultant Programme) dal 2023: è il programma di BSI (organismo di certificazione inglese) che accredita i consulenti con specifiche competenze nei sistemi di gestione. Right Hub è stata accreditata per la sua competenza e know-how per quanto concerne lo standard ISO 20121 a livello internazionale.



Green Economy Network dal 2020: la rete promossa da Assolombarda per stimolare nuove alleanze tra le imprese che offrono prodotti, tecnologie e servizi per la sostenibilità ambientale ed energetica, per dare visibilità alle loro competenze.



Green Sports Alliance dal 2023: organizzazione americana non profit focalizzata sull'ambiente che riunisce gli stakeholders del mondo dello sport (teams, leghe, conferenze, sedi, corporate partners, istituzioni, enti, atleti e tifosi) per promuovere e incentivare comunità sane e sostenibili.



Global Sustainability Benchmark in Sports (GSBS). Con la partnership strategica con il Global Sustainability Benchmark in Sports (GSBS) uniamo expertise e ambizioni condivise per accelerare sulla trasparenza, la responsabilità e i progressi nella sostenibilità dello sport a livello globale. Questa collaborazione unisce l'approccio indipendente di benchmarking basato sui dati di GSBS con l'esperienza internazionale e le competenze operative di Right Hub, supportando le organizzazioni sportive nelle diverse discipline a trasformare le strategie di sostenibilità in risultati concreti e misurabili. Perché la sostenibilità nello sport dovrebbe essere misurata, gestita e comunicata con lo stesso rigore delle prestazioni in campo o in pista.



NexumStp è un aggregatore di saperi al servizio delle piccole e medie imprese e delle organizzazioni profit e non profit, nato per affiancarle nelle sfide quotidiane e guidarle nel futuro puntando all'innovazione.



MUSE (Members United for Sustainable Events) dal 2024: è una "community" internazionale che fornisce diversi strumenti di informazione ed formazione per lo sviluppo della conoscenza riguardo alle gestione degli eventi sostenibili. Indirizzando gli impatti ambientali, sociali ed economici, MUSE si impegna a far sì che attraverso la disponibilità agli associati di buone pratiche, risorse e assistenza la gestione sostenibile degli eventi diventi semplice e la normalità.



Open-es dal 2022: è una community nata per promuovere la sostenibilità delle filiere industriali e dimostra il tuo impegno per lo sviluppo dell'intero ecosistema.



PLEF (Planet Life Economy Foundation) ETS dal 2018: è una organizzazione non profit che contribuisce all'evoluzione del modello socio-economico oggi esistente nella direzione di una sua piena sostenibilità, individuando applicazioni, strumenti, meccanismi di coinvolgimento di tutti i soggetti interessati. Luca Guzzabocca è membro del Consiglio Direttivo e responsabile delle tematiche relative agli acquisti sostenibili e al binomio sport e sostenibilità.



ESG Hub è la nuova piattaforma di SACE dove è possibile trovare informazioni, prodotti e servizi per far crescere in modo sostenibile le PMI italiane. Con la partecipazione all'ESG Hub, ci impegniamo ad affiancare SACE nell'indirizzare le piccole e medie imprese Italiane verso un percorso di innovazione sostenibile dei loro processi, della loro organizzazione e del loro business.



Sport and Sustainability International dal 2018: è un'associazione internazionale che promuove i valori della sostenibilità nel mondo dello sport.



@SriEvent dal 2022: è l'unico account X (ex-Twitter) al mondo esclusivamente dedicato al racconto di eventi di finanza sostenibile. Grazie al suo fondatore Andrea Di Turi, giornalista affermatosi in questo ambito, questa iniziativa è stata riconosciuta tra i più importanti "social network think-tank" a livello mondiale.


**OBC
2**

RICERCHE E STUDI



Right Hub è impegnata nell'accrescimento della consapevolezza sui temi di cui si occupa anche attraverso la produzione di risorse (linea guida, ricerche e studi) a disposizione gratuita di chiunque, nel corso degli anni sono stati progettati e prodotti i seguenti contributi:

Indagine sul rapporto tra imprese profit e non profit (Social Procurement) | 2015

Right Hub, a febbraio 2016, ha presentato a Milano i risultati della prima indagine in Italia sul social procurement. Dall'indagine, realizzata in collaborazione con Associazione ISNET, emerge come esista un potenziale di sviluppo molto elevato per le relazioni commerciali tra cooperative e imprese sociali, da una parte, e imprese profit dall'altra. La fotografia dello stato dell'arte evidenzia tuttavia come siano necessarie maggiori competenze, conoscenze e un approccio più maturo e consapevole, da entrambe le parti, per far crescere il social procurement anche nel nostro Paese.

Le buone pratiche di «riconversione» delle attività produttive a supporto dell'emergenza COVID-19 | 2020

In un periodo così critico e inatteso, Right Hub, in linea con la sua missione e visione aziendale, ha deciso di impegnarsi senza scopo di lucro e a proprie spese, nel raccogliere in modo strutturale le buone pratiche delle imprese in Italia - piccole, medie e grandi - e nel mondo che si sono impegnate nella riconversione delle proprie attività produttive per fornire beni e servizi indispensabili per fronteggiare l'emergenza COVID-19. È una raccolta che ha lo scopo di valorizzare le buone pratiche in una visione complessiva, non lasciata alla singola occasionale news pubblicata da media e/o apparsa sui canali social e sul web.

Sono state raccolte più di 200 buone pratiche di imprese in Italia e nel resto del mondo. La nostra iniziativa vuole essere anche un modo per ringraziare tutte le imprese segnalate, i loro imprenditori, i loro manager, i loro lavoratori, i loro fornitori e tutti gli stakeholder coinvolti nel supportare il sistema sanitario nazionale ed i suoi operatori durante l'emergenza COVID-19.

Le iniziative del motorsport per fronteggiare l'emergenza COVID-19 | 2020

Right Hub, con la sua esperienza e vicinanza al settore motorsport acquisita con l'attività di organizzazione della gestione sostenibile degli eventi, dopo aver realizzato a marzo e aprile 2020 la raccolta delle buone pratiche di riconversione produttiva delle imprese in Italia e nel mondo, ha voluto raccogliere in un ebook le iniziative del settore motorsport, non solo di riconversione produttiva ma anche relative a raccolte fondi, donazioni e forniture di dispositivi di protezione e di servizi, per fronteggiare l'emergenza COVID-19.

Questa iniziativa vuole essere un modo per ringraziare tutti gli stakeholder del settore motorsport coinvolti attivamente nel supportare il sistema sanitario, i suoi operatori e la collettività durante l'emergenza COVID-19 nel mondo.

Perché e come acquistare dall'Economia Sociale | 2020

Right Hub ha realizzato ad aprile 2020 la versione aggiornata della guida per progettare e implementare il "Social Procurement" e la "Supplier Diversity" delle Imprese. L'ebook è adatto a tutte le funzioni aziendali: Direzione Generale, Risorse Umane, Procurement, Marketing, Comunicazione, CSR, etc. Con la guida per l'acquisto dall'economia sociale, ogni operatore può acquisire i principali elementi utili riguardo a:

- come affrontare l'acquisto di beni e servizi da cooperative sociali e come "differenziare" i fornitori;
- come valorizzarlo in ottica di CSR (Corporate Social Responsibility);
- come capitalizzarlo nelle strategie di Marketing e Comunicazione;
- come farlo diventare un'opportunità anche ai fini dell'inclusione lavorativa delle persone con disabilità.

Questa iniziativa vuole promuovere e favorire la conoscenza di pratiche e processi che fortemente auspichiamo saranno implementati nelle imprese per una migliore sostenibilità ambientale, etica e sociale degli acquisti e approvvigionamenti.

"Racing towards a sustainable future" Sustainable Circuits Index™ | Edizione 2021-2022

Right Hub ha concepito nel 2020 un confronto di merito tra le pratiche di gestione sostenibile dei circuiti, successivamente in collaborazione con una società Inglese si è dato vita al primo studio internazionale relativo al livello di sostenibilità di 96 circuiti internazionali permanenti dal titolo "Racing towards a sustainable future - A review of the sustainability performance of international racing circuits" ed è basato su 21 criteri di valutazione.

"ISO 20400 2017-2021 Progress report" | 2021

Primo studio in assoluto al mondo sullo standard internazionale ISO 20400 per gli acquisti sostenibili, realizzato da Ross Primmer di ActionSustainability per il 5° anniversario dall'introduzione della linea guida. Questo report fornisce alcune informazioni su dove è stata utilizzata la ISO 20400 e con quali risultati e benefici. Al report ha contribuito, per lo scenario italiano, anche Luca Guzzabocca, professionista di alto livello nel sustainable procurement dai primi anni 2000.

"Sustainable Management in Motorsport" - Raccolta buone pratiche dal 1994 al 2021 Edizione 2025

Sappiamo bene che, per molte persone, il settore del motorsport non è così vicino ad una gestione sostenibile dei suoi eventi dal punto di vista ambientale e sociale. Tuttavia negli ultimi 20 anni molto è stato fatto. RIGHT HUB, in qualità di esperto in materia, vuole far conoscere alcune buone pratiche degli ultimi due decenni (... in realtà anche prima), che molti di voi potrebbero non sapere e potrebbero effettivamente non aspettarsi. Ecco quindi la nostra raccolta sintetica di buone pratiche che abbiamo effettuato dal 2016 sulla base di informazioni pubblicamente disponibili sul web.

"La sua azienda ha avuto difficoltà ad ottemperare?" - Indagine di mercato | 2023

L'inclusione lavorativa delle persone con disabilità è un obiettivo fondamentale delle politiche di Diversity & Inclusion e delle strategie di sostenibilità. Lo scopo dell'indagine è stato comprendere quali siano le difficoltà che le imprese riscontrano nell'adempiere alla normativa e il livello di conoscenza della Convenzione art.14. L'indagine è rivolta alle imprese, Uffici HR e Uffici del Personale.

OBC
2

RACCOLTE DI BUONE PRATICHE



“Sustainable Events Industry. Making the difference!” Case studies | Edizione 2026 [↗](#)

Right Hub è specialista nel settore degli eventi: supporta tutti gli stakeholder nei progetti di sviluppo sostenibile e nella certificazione ISO 20121, lo standard internazionale che specifica i requisiti per la gestione sostenibile di qualsiasi tipo di evento, organizzatori e promotori di eventi, luoghi che ospitano eventi, fornitori che forniscono beni e servizi per eventi, squadre sportive che partecipano a eventi, coprendo tutte e tre le dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.

“Sustainable Motorsport and Automotive Industry. Making the difference!” Case studies | Edizione 2026 [↗](#)

Right Hub è specialista nel settore Motorsport e Automotive dal 2014: supporta tutti gli stakeholder del settore in progetti di sviluppo sostenibile e nella certificazione ISO 20121, lo standard internazionale che specifica i requisiti per la gestione sostenibile di circuiti, eventi, organizzatori, promotori, team, autodromi e fornitori che coprono tutte e tre le dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.





SCUOLE E UNIVERSITÀ (2025-2024-2023)



Right Hub ha collaborato e collabora con diverse scuole, school of management e università per portare la sua testimonianza ed esperienze sui temi di cui ci occupiamo, in particolare si segnalano le seguenti iniziative:

- 2025 Docenza Master Motorsport Marketing RTR Marketing e 24HBusiness School - Milano
- 2024 Docenza Master Motorsport Marketing RTR Marketing e 24HBusiness School - Milano
- 2023 Istituto Tecnico Superiore per il Turismo Veneto - Asiago
- 2023 Testimonianza Master SBS - XVIII Edizione - A.A. 2022-23 - Treviso
- 2023 Docenza Master Motorsport Marketing RTR Marketing e 24HBusiness School - Milano
- 2023 Docenza Corso executive in Procurement Management di BBS - Bologna Business School



WEBINAR PER PROMOZIONE E SVILUPPO NUOVI SERVIZI (2025-2024-2023)



- 2025 Right Hub “Legge 68/99: come ottemperare senza assumere?” - 4 giugno 2025
- 2024 Green Sport Alliance-Right Hub “Unlocking the Power of ISO 20121 for Sustainable Sports Organizations” (dedicato al mercato USA) - 3 Dicembre 2024
- 2024 TUV USA-Right Hub “Discover with us the key aspects of the ISO 20121 and its new 2024 edition” (dedicato al mercato USA) - 11 Novembre 2024
- 2024 TUV Spain-Right Hub “Por qué tendrías que considerar la norma ISO 20121 para la organización de tu evento?” (dedicato al mercato Spagnolo) - 4 Giugno 2024
- 2024 Right Hub - Easy Museum “La Sostenibilità Economica, Sociale ed Ambientale nel Settore Museale” - 25 Marzo 2024
- 2024 Right Hub “Why should you consider the ISO 20121 Standard for your event, venue and organization?” (dedicato al mercato USA) - 22 Luglio 2024
- 2024 Consorzio ABC “CSRD e le implicazioni per la funzione acquisti” - 16 Aprile 2024
- 2024 Consorzio ABC “CSDDD e le implicazioni per la funzione acquisti” - 7 Maggio 2024
- 2023 Right Hub “Why should you consider the ISO 20121 standard for your event, venue and organization?” (dedicato al mercato USA) - 19 Settembre 2023
- 2023 Right Hub “La sostenibilità nel settore turistico-ricettivo come leva di Business” - 29 Novembre 2023
- 2023 ASSIMANAGER AssiTalk “La gestione sostenibile degli eventi sportivi: un fattore distintivo e un impegno improrogabile” - 30 Ottobre 2023

- 2023 ECO ROTARY “Il settore motorsport e la sostenibilità” - 16 ottobre 2023
- 2023 ITALIAN EVENTS NETWORK “ Gestione sostenibile e responsabile degli eventi”
28 giugno 2023
- 2023 Consorzio ABC “CPO PROJECT Sustainable Supply Chain” - 12/13 Ottobre 2023



PARTECIPAZIONE AD EVENTI CON CONTRIBUTO ECONOMICO (2025-2024-2023)



Right Hub partecipa con un sostegno economico a seminari, workshop ed eventi nei quali può condividere la propria esperienza e know-how in diverse forme, ecco l'elenco delle nostre presenze:

- 2025 BlackBook Motorsport Forum (ruolo: sponsor) - Londra (UK)
- 2025 “AIDP Congresso Nazionale” (ruolo: consulente ISO 20121 e partner) - Milano
- 2025 “HR Forum Richmond” (ruolo: speaker e sponsor) - Rimini (RN)
- 2025 Sport Positive Summit (ruolo: speaker, espositore e sponsor) - Londra (UK)
- 2024 “Sport & Sostenibilità - Sponsorship with Purpose” - PLEF (ruolo: progettazione evento, moderazione e sponsor) - Milano
- 2024 Sport Positive Summit (ruolo: speaker e sponsor) - Londra (UK)
- 2024 BlackBook Motorsport Forum (ruolo: sponsor) - Londra (UK)
- 2024 “AIDP Congresso Nazionale” (ruolo: consulente ISO 20121 e partner) - Pesaro
- 2024 “Global HR Summit” (ruolo: speaker e sponsor) - Lazise (VR)
- 2024 “HR Forum Richmond” (ruolo: speaker e sponsor) - Rimini (RN)
- 2024 “Procurement Forum Richmond” (ruolo: speaker e sponsor) - Rimini (RN)
- 2023 “Sport & Sostenibilità” - PLEF (ruolo: progettazione evento e moderazione) - Milano
- 2023 “Salone della CSR e Innovazione Sociale” (ruolo: speaker) - Milano
- 2023 “AIDP Congresso Nazionale” (ruolo: consulente ISO 20121 ed partner) - Firenze
- 2023 “BlackBook Motorsport Forum” (ruolo: tavola rotonda e sponsor) - Londra (UK)





EVENTI ORGANIZZATI DIRETTAMENTE DA RIGHT HUB



Right Hub ha organizzato alcuni eventi propri, quali:

- “Legge 68/99: la svolta sostenibile” in collaborazione con IL Sole 24 Ore - MUDEC Museo delle Culture - Milano 8 Febbraio 2024
- “Organizzazioni non profit: l'efficienza operativa prima e dopo il fundraising” - 13 Maggio 2015 Milano
- “Profit e non profit uniti dal social procurement” - 10 febbraio 2016 Milano



PARTECIPAZIONE AD ALTRI EVENTI (2025-2024-2023)



- 2025 “Strategie per l'inclusione organizzativa di lavoratori con disabilità e metriche di sostenibilità” in collaborazione con studio Arlati Ghislandi - 13 Febbraio 2025 - Milano
- 2025 Green Sports Alliance Summit - Miami (USA)
- 2025 Gefran “Gefran Supplier Day 2024” 25 Novembre 2025 - Franciacorta (BS) (ruolo: speaker)
- 2025 “Sustainable procurement – Linee guida per il governo di un sistema di approvvigionamento sostenibile”. in collaborazione con Arlati Ghislandi - 11 Giugno 2025 - Milano
- 2025 NEXUM “Meeting annuale” Bologna - 19 Settembre 2025
- 2025 BlackBook Motorsport Forum USA - Indianapolis (USA)
- 2024 Gefran “Gefran Supplier Day 2024” 23 Novembre 2024 - Franciacorta (BS) (ruolo: speaker)
- 2024 BlackBook Motorsport Autumn Reception - Valencia (Spain)
- 2024 Green Sports Alliance Summit (ruolo: speaker) - Los Angeles (USA)
- 2023 “Sport e Sostenibilità ambientale: riflessioni e buone pratiche per una attività sportiva eco-sostenibile” 6 Novembre 2024 - Modena (ruolo: speaker)
- 2023 World Football Summit 20/21 Settembre 2023 - Siviglia (Spagna)
- 2023 Hygenia “Velocità e Cambiamento: sfide per le imprese del cleaning” 23 giugno 2023 Yamaha Motor Racing - Lesmo (MB) (ruolo: speaker)
- 2023 Dorna Sports “Racing Together: making a difference evenings” 30 maggio 2023 - Mugello (ruolo: speaker)
- 2023 Unisona/Friday's for Future “Dire Fare Sostenibile” - Milano (ruolo: calcolo Carbon Footprint)
- 2023 Gefran “Gefran Supplier Day 2023” 24 Novembre 2023 - Franciacorta (BS) (ruolo: speaker)
- 2023 BlackBook Motorsport Summer Reception - London (UK)
- 2023 BlackBook Motorsport Winter Reception - London (UK)

- 2023 Green Sports Alliance Summit - Seattle (USA)
- 2023 GreenTech Festival - Berlin (Germania)
- 2023 Digital Diversity Week - remoto (ruolo: calcolo Carbon Footprint e speaker)

OBC
2

FORMAZIONE



- Corso “Sistema di Gestione ISO 14001:2015” Aprile 2025
- Corso “Induction Programme” per tirocinanti e nuovi assunti 2023-2024-2025
- Corso “Implementazione del sistema ISO 20121 e audit di prima e seconda parte ISO 20121” 2024-2025
- Corso “Sistemi di gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000” Gennaio/Febbraio 2023
- Corso “Carbon Footprint e Climate Change” Febbraio 2023

OBC
2

COMUNICAZIONE E SOCIAL NETWORK



Right Hub ha attivato dal 2015 un profilo aziendale in **LinkedIn** con **3.080 followers** (canale principalmente utilizzato) e in **Facebook-Meta** con **1.347 followers** (dati al 31 dicembre 2025). Su questi profili vengono pubblicate le informazioni relative alle nostre attività, eventi, webinar e progetti, le notizie di rilievo legate agli ambiti dei nostri servizi e, quando siamo alla ricerca di nuovo personale, offerte di lavoro.

Solitamente la pubblicazione di Post avviene sia in Italiano sia in Inglese, soprattutto in LinkedIn, e a frequenza di pubblicazione di contenuti è di **circa 140 post all’anno**.

Inoltre è attivo un canale YouTube utile per la veicolazione di short video sulle attività e i progetti Right Hub su diverse aree di azione (ISO 20121, Sustainable Sport management, Sustainable Motorsport, Progetti di Sostenibilità e inclusione lavorativa - Legge 68/99).







Panoramica dati LinkedIn: 3.080 followers

Dati salienti sui visitatori ?

4.741

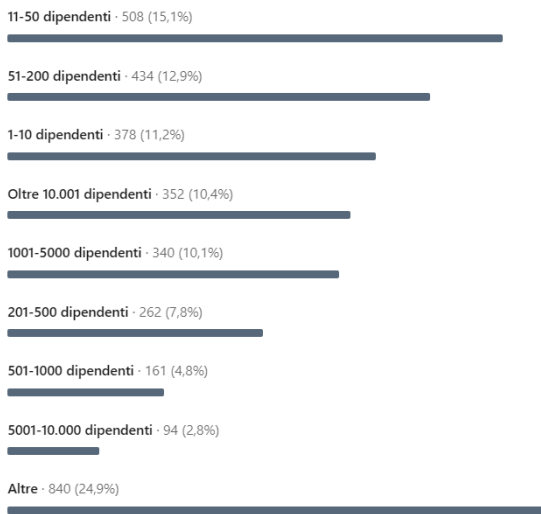
Visualizzazioni della pagina

1.870

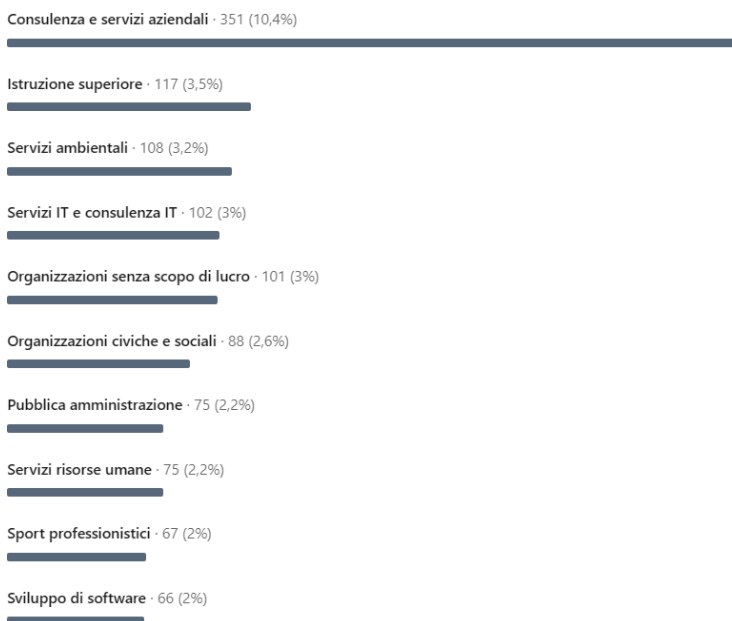
Visitatori unici

Dati demografici dei follower ?

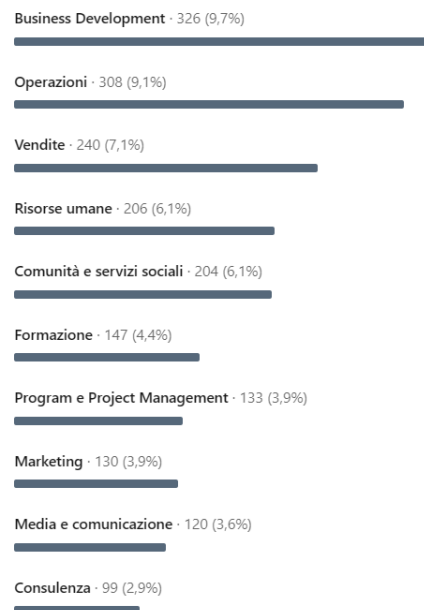
Dimensioni azienda ▾



Settore ▾



Funzione lavorativa ▾



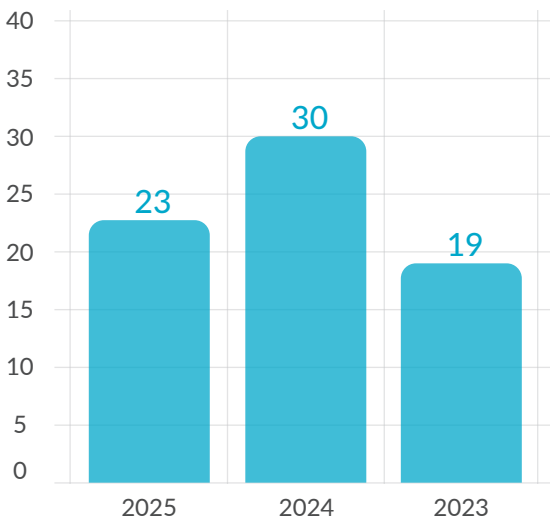
OBC
2

APPARIZIONI MEDIA E RASSEGNA STAMPA

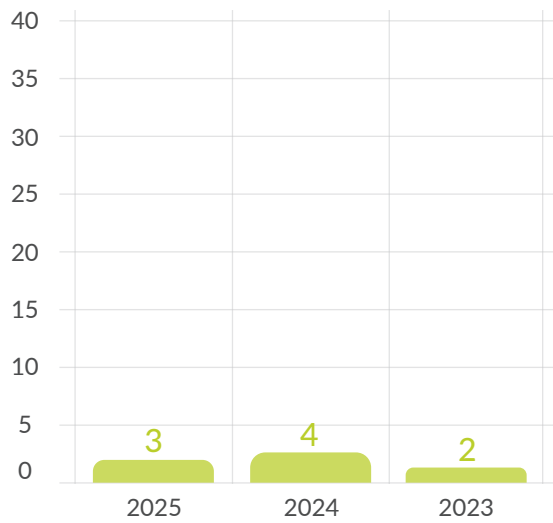


Right Hub nel 2025 è apparsa in diverse occasioni su **media carta stampata e internet a livello nazionale e internazionale**, qui alcuni numeri complessivi:

Apparizioni su media Italia (totale 72)



Apparizioni su media Esteri (totale 9)



Dieci anni di Right Hub, società benefit: un impegno concreto per l'inclusione e la sostenibilità



APPENDICE INDICATORI AGGIUNTIVI

Riepilogo attività rendicontate per ogni obiettivo di beneficio comune

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE	FINO AL 2025
Obiettivo di beneficio comune 1	9
Obiettivo di beneficio comune 2	205
<ul style="list-style-type: none"> • La partecipazione ad associazioni e network 	16
<ul style="list-style-type: none"> • Ricerche e studi 	8
<ul style="list-style-type: none"> • Raccolte di buone pratiche 	2
<ul style="list-style-type: none"> • Scuole e Università 	7
<ul style="list-style-type: none"> • Webinar per promozione e sviluppo nuovi servizi 	14
<ul style="list-style-type: none"> • Eventi con contributo economico 	18
<ul style="list-style-type: none"> • Eventi organizzati 	3
<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione ad eventi 	17
<ul style="list-style-type: none"> • Formazione 	5
<ul style="list-style-type: none"> • Social Network 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Apparizioni Media e Rassegna stampa 	81
Obiettivo di beneficio comune 3	6



MILANO | TOKYO | CHICAGO

Right Hub S.r.l.
Società Benefit Unipersonale

Sede legale

Via Cernaia, 11
20121 Milano (MI) - Italy
P. IVA 08912590968

Sede operativa

Via Gioacchino Rossini, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it



Progetto grafico e impaginazione
Unisona S.r.l. - Milano